

為求觀者對成功大學具統一的印象，並增強一貫性的風格，舉凡對內或對外的各媒體中所使用的文字，皆須訂定標準應用字體，稱為行銷品指定專用字體。

指定字體分為首要與次要指定字體，供不同的情況使用之。
首要指定字體特選定出中文的明體字系與英文的Cambria二種字體搭配運用。此首要指定字體優先考慮使用。

首要指定字體[中文字體]—

- 文鼎明體-Light
使用於各視覺媒體之內文上。
- 文鼎明體-Medium、Bold
使用於各視覺媒體之副標上。
- 文鼎明體-Heavy、Ultra
使用於各視覺媒體主標題上。

次要指定字體特選定出 Myriad Roman英文字體與中文黑體字系，應用於各視覺媒體上。

次要指定字體[中文字體]—

- 選定黑體字系，應用於所有視覺媒體上。
- 文鼎黑體-Light
使用於各視覺媒體之內文上。
 - 文鼎黑體-Medium、Bold
使用於各視覺媒體之副標上。
 - 文鼎黑體-Heavy、Ultra
使用於各視覺媒體主標題上。

首要指定字體[中文字體]

文鼎明體-Light

應用設計中文指定字體

文鼎明體-Medium

應用設計中文指定字體

文鼎明體-Bold

應用設計中文指定字體

文鼎明體-Heavy

應用設計中文指定字體

文鼎明體-Ultra

應用設計中文指定字體

次要指定字體[中文字體]

文鼎黑體-Light

應用設計中文指定字體

文鼎黑體-Medium

應用設計中文指定字體

文鼎黑體-Bold

應用設計中文指定字體

文鼎黑體-ExtraBold

應用設計中文指定字體

文鼎黑體-Ultra

應用設計中文指定字體

為求觀者對成功大學具統一的印象，並增強一貫性的風格，舉凡對內或對外的各媒體中所使用的文字，皆須訂定標準應用字體，稱為行銷品指定專用字體。

指定字體分為首要與次要指定字體，供不同的情況使用之。
首要指定字體特選定出中文的明體字系與英文的Cambria二種字體搭配運用。此首要指定字體應優先考慮使用。

首要指定字體[英文字體]—

選定Cambria字款，應用於文書用品、事務文件、宣傳刊物等各視覺媒體上。

· Cambria Regular —

使用於各視覺媒體之內文上。

· Cambria Bold —

使用於各視覺媒體主標題或副標題上。

次要指定字體特選定出Myriad英文字體與中文黑體字系，應用於各視覺媒體上。

次要指定字體[英文字體]—

· Myriad Roman—

使用於各視覺媒體之內文上。

· Myriad Bold—

使用於各視覺媒體主標題或次副標題上。

首要指定字體[英文字體]

Cambria Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cambria Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

次要指定字體[英文字體]

Myriad Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

簡報版型規範旨在設定簡報畫面之統一格式與編排風格，將版型予以統整，特別是首頁、內頁表頭之格式及簡報內容文字編排欄位與圖片、圖表的對應範例。實際製作執行時，參照本規範所示意的範例風格發展製作(圖中文字僅供示意模擬參考用)。

■尺寸規格：
25.5(w) X 19.1(h) cm

■字體說明：
中文：
微軟正黑體-Bold

英文：
Arial-Bold

Arial-Regular

■字級說明：
中文版封面A：
A.主標題字級32pt
B.姓名/職稱20pt
D.日期16pt

中文版封面B：
A.主標題字級24pt
B.副標題字級13pt
C.日期13pt

中文版內頁：
A.主標題字級28pt

英文版封面A：
A.主標題字級26pt
B.副標題字級22pt

英文版封面B：
A.主標題字級25pt
B.副標題字級16pt

英文版內頁：
A.主標題字級28pt

中文版-封面-A



中文版-內頁-文加圖版型



英文版-封面-A



英文版-內頁-文加圖版型



中文版-封面-B



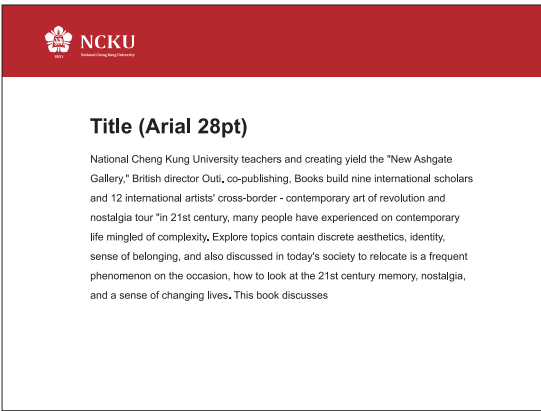
中文版-內頁-純文字版型-A



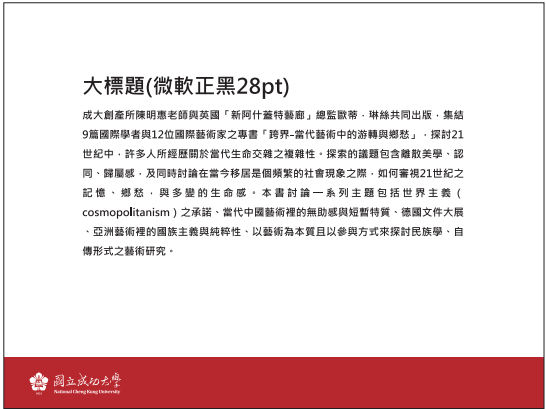
英文版-封面-B



英文版-內頁-純文字版型-A



中文版-內頁-純文字版型-B



英文版-內頁-純文字版型-B

